



15. Oktober 2018
Marly, Frankreich

Lyreco Group: Neue Identität "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW"

Lyreco Group, der führende europäische und dritt größte globale Distributor für Büro- und Arbeitsplatzlösungen, hat gestern seine neue Identität vorgestellt. Die neue Identität spiegelt die strategischen Ambitionen des Unternehmens wieder und stellt die Lyreco Werte dar, die dessen Substanz ausmachen: eine Vertrauensbeziehung mit seinen Kunden, Lieferanten, die Wertschätzung der Mitarbeiter, deren Fähigkeiten und die Verpflichtung zur unternehmerischen **Gesellschaftsverantwortung (CSR)**. Mit dem Ziel der Haltung der Marktführerposition und auf neue Einkaufstrends prompt zu reagieren, hat sich das Unternehmen 3 strategische Prioritäten gesetzt: die bestmögliche Kundenerfahrung dank der Kombination von Technologie und Fachkompetenz unserer Mitarbeiter zu kreieren; das Angebot zu erweitern und zu einem multispezifischen Partner werden; Wachstum des Unternehmens mittels externer Aktivitäten sowie neues Business in geografischen Gebieten wie z. B. Asien. Das Ziel dieser Strategie ist unsere Kunden in einer digitalen, ökonomischen und gesellschaftlichen Transformation zu unterstützen.

Seit seiner Gründung im Jahr 1926 hat sich Lyreco stets weiterentwickelt und adaptiert. Dieses Vermächtnis ist offensichtlich und das Unternehmen schreitet in seiner Mission, den Herausforderungen von Heute zu trotzen, erfolgreich voran: Lyreco. Ein verantwortungsbewusster Partner. Die Transformation der visuellen Identität folgt die Mission des Unternehmens und repräsentiert diese Gedanken seinen Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern. Während die Marken-Erkennungsmerkmale im Namen und der Logo-Konstruktion erhalten geblieben sind, wurden die Ellipsen verlängert. Die grüne Farbe des Logos wurde so kreiert, damit sie die ambitionierte CSR Politik, die systematisch die Nachhaltigkeit in Entscheidungsprozessen beinhaltet, widerspiegelt. Das neue Motto: "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW", welches für alle Tochtergesellschaften auf Englisch bleibt, unterstreicht das Langzeitverhältnis der Gruppe mit allen beteiligten Seiten. Dank der klaren Strategie, einer soliden finanziellen Grundlage und der Verpflichtung ein "verantwortungsbewusster Partner" zu sein, macht das Unternehmen in seiner Entwicklung weiter und behält gleichzeitig die Werte eines Familienunternehmens bei.



Die neue visuelle Identität erscheint nicht nur an Lyreco Produkten, sondern auch an unserer Lieferwagen-Flotte.

Über uns: Lyreco Group ist der führende europäische und dritt größte globale Distributor von Produkten und Service für Unternehmen. Das Unternehmen wirkt in 25 Ländern und deckt 42 Länder mittels ihrer Partnerunternehmen ab. Mit einem Umsatz von 2 Milliarden Euro, verdankt das Unternehmen diese Ergebnisse der engen Zusammenarbeit mit seinen Kunden, einer erstklassigen Logistik und den Ambitionen, die es mit dessen Mitarbeitern teilt. Mehr Informationen finden Sie auf:

Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris
t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86