

## **Lyreco Group gibt die Übernahme von DeskRight bekannt**

**Die Lyreco Group gab heute die Übernahme von DeskRight bekannt, einem führenden Bürobedarfsunternehmen auf dem Singapur-Markt. Mit diesem Schritt nimmt Lyreco, Europas Marktführer für Arbeitsplatzlösungen und die Nr. 3 weltweit, eine führende Position auf dem Markt in Singapur ein und macht den erste Schritt in seiner neuen Entwicklungsstrategie für die Region Asien.**

Die Akquisition wird das Geschäft der in 2006 eröffneten singapurischen Tochtergesellschaft der Lyreco Group ankurbeln, da DeskRight von den Beziehungen zu lokalen Unternehmen und Regierungsbehörden profitiert. Dieser B2B-Kundenstamm wird wiederum von der internationalen Reichweite, der Logistikkompetenz und der globalen Kaufkraft von Lyreco profitieren.

Die beiden Unternehmen werden zusammenarbeiten, um ihre komplementären Stärken zu nutzen und den Marktanteil durch eine Verbesserung des Kundenerlebnisses zu steigern.

*"Wir freuen uns sehr, DeskRight in der Lyreco-Gruppe begrüßen zu dürfen. DeskRight verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung auf dem Markt sowie einen hervorragenden Einblick in die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden in Singapur. Andy Koh, der langjährige Eigentümer von DeskRight, wird mit uns als Managing Director für Singapur zusammenarbeiten. Die Frauen und Männer in beiden Unternehmen teilen die gleichen Grundwerte. Gemeinsam werden wir ein noch stärkeres Team bilden, um Lyreco als idealen Partner für Unternehmen in der Region zu positionieren", sagt Gregory Lienard, Geschäftsführer für Asien.*

### **Singapur als asiatisches Testfeld von Lyreco**

Durch die kombinierten Geschäftstätigkeiten beider Unternehmen wird Lyreco eine führende Rolle auf dem Singapur-Markt einnehmen. Eines der Hauptziele der Gruppe ist es, ihre Position auf dem breiteren asiatischen Markt zu stärken und eine führende Position in der Region einzunehmen.

Die Gruppe hat daher in Singapur einen regionalen Knotenpunkt eingerichtet, um alle regionalen Tochtergesellschaften zu koordinieren, ihre Entwicklungspläne zu erweitern und eine Strategie für externes Wachstum in der Region neu zu starten. Die Gruppe verfolgt einen Start-up-Ansatz, um schnell auf Megatrends zu reagieren und ihr Modell an die spezifischen Bedürfnisse der asiatischen Verbraucher anzupassen.

"Asien ist ein vorrangiger Markt für die Lyreco Group. Wir wissen, dass auf dem Markt Platz für uns ist, und sind fest entschlossen, regional führend zu werden. Wir werden die Investitionen tätigen und die erforderlichen Schritte unternehmen, um unsere Präsenz in Ländern zu festigen, in denen wir bereits tätig sind "Wir wollen nicht nur in die wichtigsten Länder der Region expandieren", erklärt Hervé Milcent, CEO von Lyreco.

Die Lyreco Group ist der führende europäische Distributor und der drittgrößte globale Distributor von Produkten und Dienstleistungen für Unternehmen. Die Gruppe ist in 25 Ländern tätig und deckt über ihre Partnerschaften 42 Länder ab. Mit einem Umsatz von 2,2 Milliarden Euro ist das Ergebnis auf die enge Zusammenarbeit mit seinen Kunden, die hervorragende Logistik und den Ehrgeiz zurückzuführen, den es mit seinen 9.000 Mitarbeitern teilt: "Immer an Ihrer Seite, um Ihnen das Arbeiten zu erleichtern".

**Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte:** <http://group.lyreco.com/gbr/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/LyrecoGroup>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/lyreco-group>

### Pressekontakte:

#### Linka International Agency

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. [n.fernandez@linka-int.com](mailto:n.fernandez@linka-int.com)

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)

t. +33 6 71 10 60 86

